

Curso Internacional
“Desinformación en la era de la posverdad y de las noticias falsas”
Universidad Técnica de Machala
26 al 29 de junio de 2018

Dra. Patricia Nigro
pnigro@austral.edu.ar

BIBLIOGRAFÍA

- Abramson, J. (2017). “Los hechos alternativos son solo mentiras, no importa lo que sostenga Kellyanne Conway”. Recuperado de <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/jan/23/kellyanne-conway-alternative-facts-lies>
- ADEPA.org. (2017). “Equipos de redes sociales: el arma secreta contra la desinformación”. Recuperado de http://adepa.org.ar/equipos-de-redes-sociales-el-arma-secreta-contra-la-desinformacion/?utm_medium=email&utm_source=Newsletter_ADEPA&utm_campaign=Tendencias_globales_de_la_prensa_2017%3a_Llega_una_era_enfocada_en_la_audiencia&utm_content=Tendencias_globales_de_la_prensa_2017%3a_Llega_una_era_enfocada_en_la_audiencia+MsgID_JNAC317523
- Academia Argentina de Letras. (2011). *Diccionario argentino de dudas idiomáticas*. (Pág 173). Buenos Aires: Santillana.
- Amado, A. (2017). “Con ustedes Orson Wells, el inventor de las *fake news*”. Recuperado de <http://wetoker.com/orson-welles-el-inventor-de-las-fake-news/>
- Amón, R. (2016). “Posverdad: palabra del año”. Recuperado de https://cdn.ampproject.org/c/internacional.elpais.com/internacional/2016/11/16/actualidad/1479316268_308549.amp.html

- Aristóteles. (1999). *Retórica*. Edición del texto con aparato crítico, traducción, prólogo y notas por Antonio Tovar. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales, 4ª edición.
- Berckemeyer, F. (2016). "La mentira de la posverdad" .En Revista *Uno: pensamiento independiente para tomadores de decisiones*, N° 27, pp. 26-27. Recuperado de <http://www.revista-uno.com/>
- Boczkowski, P. (2017). "Las noticias falsas y el futuro del periodismo. La postverdad". Recuperado de <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/la-postverdad/>
- Boczkowski, P. y Aruguete, N. (2017). "*Fake news*: qué es lo nuevo y qué se puede hacer para enfrentarlas". Buenos Aires, Universidad Torcuato Di Tella, 30 de marzo. Recuperado de http://www.utdt.edu/ver_evento_agenda.php?id_evento_agenda=3601&id_item_menu=440
- Boczkowski, P. y Lewin, S. (2018). "Medios. Cómo recuperar lo que teníamos". Recuperado de <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/medios-recuperar-lo-teniamos/>
- Cebrián, J. (2018). "La prensa libre, frente a la posverdad". Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/2109186-la-prensa-libre-frente-a-la-posverdad>
- Chequeado. La verificación del discurso público. (2010). Recuperado de chequeado.com
- Clases de Periodismo. (2017). "*Fake news* (noticias falsas" es la palabra del año en 2017". Recuperado de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2017/11/02/fake-news-noticias-falsas-es-la-palabra-del-ano-en-2017/>
- Echevarría, B. (2017). "Más *fast-checking* contra la posverdad". Recuperado de <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/mas-fast-checking-la-posverdad/>
- Eco, U. (2006). "Sobre lo políticamente correcto". *Le Monde Diplomatique*. Recuperado de <http://www.infocajeme.com/opinion/2008/05/sobre-lo-politicamente-correcto/>
- Bono, F. (2017). " 'Aporofobia' ", la palabra del año para la Fundéu BBVA". Recuperado de https://elpais.com/cultura/2017/12/29/actualidad/1514541360_496844.html?id_externo_rsoc=TW_CC
- CBS. (2018). *The good fight*. Escena del capítulo 7. Segunda temporada.

- Fernandez, P. (2018). "El mundo secreto de los bots y los trolls... y cómo esos 'ejércitos' influyen en la política". Recuperado de http://www.chequeado.com/investigacion/el-mundo-secreto-de-los-bots-y-los-trolls-y-como-esos-ejercitos-influyen-en-la-politica/?utm_content=buffer8ba36&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer
- First Draft*. (2017). "Noticias falsas. Es complicado". Recuperado de <https://es.firstdraftnews.org/2017/03/14/noticias-falsas-es-complicado/>
- García Canclini, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa.
- Graham, D. (2017), "Los hechos alternativos: las innecesarias mentiras de la administración Trump". Recuperado de <https://www.theatlantic.com/politics/archive/2017/01/the-pointless-needless-lies-of-the-trump-administration/514061/>
- Grijelmo, A. (2017). "La posverdad salta al diccionario". Recuperado de http://cultura.elpais.com/cultura/2017/06/29/actualidad/1498755138_986075.html?id_externo_rsoc=TW_CC
- Hazard Owen, L. (2017). "A year in fake news, and what to look forward to (or how to tune out) in 2018". Recuperado de <http://www.niemanlab.org/2017/12/a-year-in-fake-news-and-what-to-look-forward-to-or-how-to-tune-out-in-2018/>
- Hymes, D. (1974). *Foundations of Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. Philadelphia: University of Pennsylvania.
- IFLA. (2017). "Cómo las bibliotecas pueden ayudar a conseguir soluciones reales para las noticias falsas". Recuperado de <https://www.ifla.org/ES/node/11631>
- Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires: La Crujía.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona: Paidós.
- Knight Center for Journalism in the Americas*. (2017). "Knight center offers new free course in Spanish". Recuperado de <https://knightcenter.utexas.edu/blog/00-18880-knight-center-offers-new-free-course-spanish-fact-checking-and-data-journalism-registe>

Knight Center for Journalism in the Americas. (2018). "Trust and Verification in the age of misinformation". Recuperado de <https://journalismcourses.org/course/view.php?id=65>

Martel, F. (2014). *Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Buenos Aires: Taurus.

----- (2015), *Smart. Internet (s): la investigación*. Buenos Aires: Taurus.

Marzal Felici, J. y Casero Ripollés, A. (2017). "El fotoperiodismo en la era de la posverdad". En *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº13. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación *adComunica y Universitat Jaume I*, 11-17. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2017.13.1>

Molina, D. (2017). "La posverdad es mentira". Recuperado de <http://www.rionegro.com.ar/columnistas/la-posverdad-es-mentira-YA2103753>

Nafria, I. (2017). "Las pautas de *The New York Times* sobre el uso de las redes sociales por parte de sus periodistas (traducción al español)". Recuperado de http://www.ismaelnafria.com/2017/10/20/las-pautas-de-the-new-york-times-sobre-el-uso-de-las-redes-sociales-por-parte-de-sus-periodistas-traduccion-al-espanol/amp/?__twitter_impression=true

Nieman Lab. (2018). "People read news differently (i.e., worse) on phones than they do on desktop, new research suggests". Recuperado de <http://www.niemanlab.org/2018/04/people-read-news-differently-i-e-worse-on-phones-than-they-do-on-desktop-new-research-suggests/>

Nieman Reports. (2018). "Five tools to rebuild trust in media". Recuperado de <http://niemanreports.org/articles/five-tools-to-rebuild-trust-in-media/>

Nigro, P. (2016). "Veracidad y coherencia en el lenguaje político durante las campañas electorales", en el V Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) el 29 de julio de 2016. Recuperado de <http://www.alice-comunicacionpolitica.com/abrir-ponencia.php?f=0da7c562952917e03d9f5f73b3ba6e7c.pdf>

Nigro, P. (2017). "Posverdad y Comunicación Política. Una aproximación desde la Nueva Retórica", conferencia pronunciada en el I Foro Internacional de Comunicación Política organizado por la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social (ABOCS) en Sucre, el 6 de abril.

- Nigro, P. (2017). “¿Es posible una ética de la comunicación política” Recuperado de <http://www.eltterritorio.com.ar/m/mnota.aspx?c=2836989328626492>
- Nigro, P. (2017). “Sobre la *News Literacy* y el descubrimiento de la pólvora (I)”. Recuperado de <https://medium.com/@orson1938/sobre-la-news-literacy-y-el-descubrimiento-de-la-p%C3%B3lvora-i-4fc1aa736bd9>
- Nigro, P. (2017). “Sobre la *News Literacy* y el descubrimiento de la pólvora (II)”. Recuperado de <https://medium.com/@orson1938/sobre-la-news-literacy-y-el-descubrimiento-de-la-p%C3%B3lvora-ii-d9c911846484>
- Nigro, P. (2017). “Sobre la *News Literacy* y el descubrimiento de la pólvora (III)”. Recuperado de <https://medium.com/@orson1938/sobre-la-news-literacy-y-el-descubrimiento-de-la-p%C3%B3lvora-iii-239eecd05e3f>
- Nigro, P. (2017). “Sobre la *News Literacy* y el descubrimiento de la pólvora (IV)”. Recuperado de <https://medium.com/@orson1938/sobre-la-news-literacy-y-el-descubrimiento-de-la-p%C3%B3lvora-iv-bcb097a5aee>
- Nigro, P. (2018). “Sobre la *News Literacy* y el descubrimiento de la pólvora (V)”. Recuperado de <https://medium.com/@orson1938/sobre-la-news-literacy-y-el-descubrimiento-de-la-p%C3%B3lvora-v-94a4919a3ed9>
- Nigro, P. (2018). “Sobre la *News Literacy* y el descubrimiento de la pólvora (VI)”. Recuperado de <https://medium.com/@orson1938/sobre-la-news-literacy-y-el-descubrimiento-de-la-p%C3%B3lvora-vi-11de6addcee9>
- Nigro, P. (2018). “¿Podríamos prescindir de *Facebook*?”. Recuperado de https://www.clarin.com/opinion/podriamos-prescindir-facebook_0_Hk0w8AMoz.html
- Nigro, P. y Blaquier, A. (2014). *Desnudando el discurso político. Falacias, políticos y periodistas*. Buenos Aires: Biblos.
- Nigro, P. y Rivas Inostroza, F. (2017). “Estrategias democráticas para enfrentar las consecuencias de la posverdad en el periodismo político”, ponencia en D’Alessandro, Martín (comp.) XIII Congreso Nacional de Ciencia Política. “La política en entredicho. Volatilidad global, desigualdades persistentes y gobernabilidad democrática”, Buenos Aires, Sociedad Argentina de Análisis Político, pp. 8811-8842. Recuperado de <https://drive.google.com/uc?id=0B4bl4D8u6LTjY1pTd1FmUkJ3N28&export=download>

- Nigro, P. y Tonelli, V. (2013) "Los verbos de decir y su valor argumentativo en noticias de dos diarios de distribución gratuita de la Ciudad de Buenos Aires" en Revista Ecos de la Comunicación, Año 6, Número 6, Buenos Aires, pp.37-49.
- Orday, D. (2018). "Fact checking the network: the most interesting digital and social media research of early 2018". Recuperado de <http://www.niemanlab.org/2018/04/fact-checking-the-network-the-most-interesting-digital-and-social-media-research-of-early-2018/>
- Orihuela, J. (2018). "Trastornos de la información (mejor que *fake news*). Breve guía de autodefensa frente a la desinformación". Recuperado de <https://medium.com/@jlori/trastornos-de-la-informaci%C3%B3n-mejor-que-fake-news-7a9ae44f7cc7>
- Orwell, G. (2017). *El poder y la palabra. 10 ensayos sobre lenguaje, política y verdad*. Santiago: Debate.
- Oxford Dictionaries*. (2016). "Posverdad, la palabra del año 2016". Recuperado de <https://en.oxforddictionaries.com/word-of-the-year/word-of-the-year-2016>
- Pariser, E. (2017). *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Barcelona: Taurus.
- Pellicer, M. (2017). "Visual Trumpery: los gráficos que cuentan mentiras". Recuperado de <https://miquelpellicer.com/2017/06/visual-trumpery-los-graficos-para-contar-mentiras/>
- Perelman, C. y Olbrechts-Tyteca, L. (1989). *Tratado de la argumentación. La Nueva Retórica*. Madrid: Gredos.
- Polifact*. *Fact-checkin US Politic*. (2018). Recuperado de <http://www.politifact.com>
- Poynter Institute* (2017). "First Draft offers 35 recommendations to counter misinformation". Recuperado de <https://www.poynter.org/news/first-draft-report-offers-35-recommendations-counter-misinformation>
- Poynter Institute*. (2017). "Cursos en línea". Recuperado de https://www.newsu.org/poynter-news-literacy-certificate?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=digest&utm_content=litcert

- Poynter News University, (2018). "Poynter News Literacy Certificate". Recuperado de <https://www.newsu.org/>
 Courses: *Getting It Right: Accuracy and Verification in the Digital Age: Course Assessment, News Literacy Primer: Course Assessment, Sources, Verification and Credibility: Course Assessment, Understanding Media: Course Assessment*
- Prego, V. (2016). "Burbujas informativas". En Revista *Uno: pensamiento independiente para tomadores de decisiones*, N° 27, pp. 20-21. Recuperado de <http://www.revista-uno.com/>
- Real Academia Española. (2017). Entrada "paparrucha". Recuperado de *Diccionario de la lengua española* en <http://dle.rae.es/?id=RIvnOag>
- Red Ética. (2017). "Reporte ofrece 35 recomendaciones para combatir la desinformación". Recuperado de <http://www.fnpi.org/es/etica-segura/reporte-ofrece-35-recomendaciones-para-combatir-la-desinformacion>
- Rolbert, E. (2017). "Por qué los hechos no nos hacen cambiar de ideas". Recuperado de [http://www.newyorker.com/magazine/2017/02/27/why-facts-dont-change-our-minds?mbid=nl_TNY%20Template%20%20With%20Photo%20\(139\)&CNDID=27041419&spMailingID=10502668&spUserID=MTMzMTgyODAzNzQ2S0&spJobID=1101981301&spReportId=MT EwMTk4MTMwMQS2](http://www.newyorker.com/magazine/2017/02/27/why-facts-dont-change-our-minds?mbid=nl_TNY%20Template%20%20With%20Photo%20(139)&CNDID=27041419&spMailingID=10502668&spUserID=MTMzMTgyODAzNzQ2S0&spJobID=1101981301&spReportId=MT EwMTk4MTMwMQS2)
- Rosen, J. (2017). "Show your work: The new terms for trust in journalism". Recuperado de <http://pressthink.org/2017/12/show-work-new-terms-trust-journalism>
- Reporteros sin fronteras. (2018). "RSF presenta la 'Journalism Trust Initiative', un innovador dispositivo contra la desinformación". Recuperado de <https://rsf.org/es/noticias/rsf-presenta-la-journalism-trust-initiative-un-innovador-dispositivo-contra-la-desinformacion>
- Ruiz, F. (2018). "En tiempos inciertos, la prensa se revaloriza". Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/2125428-en-tiempos-inciertos-la-prensa-se-revaloriza>
- Sánchez Díez, M. (2016). "Por qué es importante que los medios colaboremos con escuelas de periodismo". Recuperado de <https://medium.com/univision-beta/m%C3%A1s-all%C3%A1-de-las-pr%C3%A1cticas-por-qu%C3%A9-es-importante-que-los-medios-colaboremos-con-escuelas-de-f71a3e77e058>

- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- The News Literacy Project*. (2018) Recuperado de <http://www.thenewsliteracyproject.org/>
- Torres, A. (2017). "Posverdad (mentira emotiva): definición y ejemplos". Recuperado de <https://psicologiaymente.net/social/posverdad>
- Universidad Externado de Colombia. (2017). "Los retos del periodismo en la era de la 'posverdad'". Recuperado de <https://www.uexternado.edu.co/comunicacion-social-periodismo/los-retos-del-periodismo-la-la-posverdad>
- Verón, E. (1985). "El análisis del 'Contrato de Lectura', un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media". En *"Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications"*. París, IREP.
- Wardle, C. y Derakhshan, H. (2017). "*Information disorder. Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*". Recuperado de <https://shorensteincenter.org/information-disorder-framework-for-research-and-policymaking/>
- Williams, B. (2018). "*As the threat of 'fake news' to democracy grows, public trust in the media wavers*". Recuperado de <https://sunlightfoundation.com/2018/01/29/as-the-threat-of-fake-news-to-democracy-grows-public-trust-in-the-media-wavers/>
- Wiñaski, M. (2017). *La posmoralidad. Reflexiones éticas para la esperanza*. Buenos Aires: Sudamericana.