



UTMACH

“¿Es posible ganar la guerra contra las “fake news”?”

Dra. Patricia Nigro
pnigro@austral.edu.ar
28 de junio de 2018

Planteo

- Para ganar la guerra, se necesitan estrategias.
- Revisemos las estrategias que tenemos.
- Construyamos nuevas.
- Probemos y seamos perseverantes.
- Porque:



Verificación

- Esencia de las prácticas periodísticas profesionales:
“Si tu madre dice que te ama, verifícalo.”
- No se enseña **de modo sistemático** en las escuelas de periodismo.
- Se relaciona con la **objetividad** y da **prestigio** a la profesión periodística. “Ritual estratégico” (Tuchman, 1972).
- **Consiste en** investigar las fuentes, contrastarlas, buscar testigos...
- Es lo que se hace **ANTES** de publicar.

Revisión de estrategias

- 1. VOLVER AL PERIODISMO.** LAS FUENTES SE VERIFICAN Y CONTRASTAN. LA HONESTIDAD Y EL CÓDIGO DE ÉTICA ANTE TODO.
2. Métodos y organizaciones de *fact-checking* o chequeo de datos. El problema de su efectividad.
3. Creación de equipos de redes sociales en los medios.

Revisión de estrategias

4. Medidas que toman las plataformas y las redes sociales para combatirlas.
5. Enseñar a discernir, a leer críticamente los mensajes públicos (*News Literacy* o Alfabetización en Noticias).
6. Este es un problema de todos los ciudadanos pero **especialmente** de periodistas y de formadores de periodistas, del sistema educativo.

No toda noticia que parece falsa lo es realmente (Fuente: eavi.eu)

- **PROPAGANDA:** publicada por gobiernos u organizaciones. Puede ser beneficiosa o dañina. Apela a la emoción. (NEUTRAL)
- **TÍTULOS ENGAÑOSOS (CLIC BAITES):** buscan la atención con sensacionalismo pero la noticia trata de algo distinto. (LEVE)
- **CONTENIDO PATROCINADO:** una publicidad con el aspecto de una noticia. Debe estar bien aclarado porque crea confusión.

No toda noticia que parece falsa lo es realmente

- **SÁTIRAS:** se realizan con ironía con fines humorísticos. Pueden confundir al lector no atento.
- **ERROR:** la prensa se equivoca. Si es así, debe disculparse y rectificar.
- **LIBELOS PARTIDISTAS:** son comentarios ideologizados fuertemente, que buscan persuadir de cualquier modo. (MEDIO)

No toda noticia que parece falsa lo es realmente

- **TEORÍAS CONSPIRATIVAS:** explican una realidad de modo de generar miedo o incertidumbre, no admiten refutaciones. **(GRANDE)**
- **PSEUDOCIENCIA:** propone curas milagrosas, miente sobre hechos comprobados, contradice a los expertos.

No toda noticia que parece falsa lo es realmente

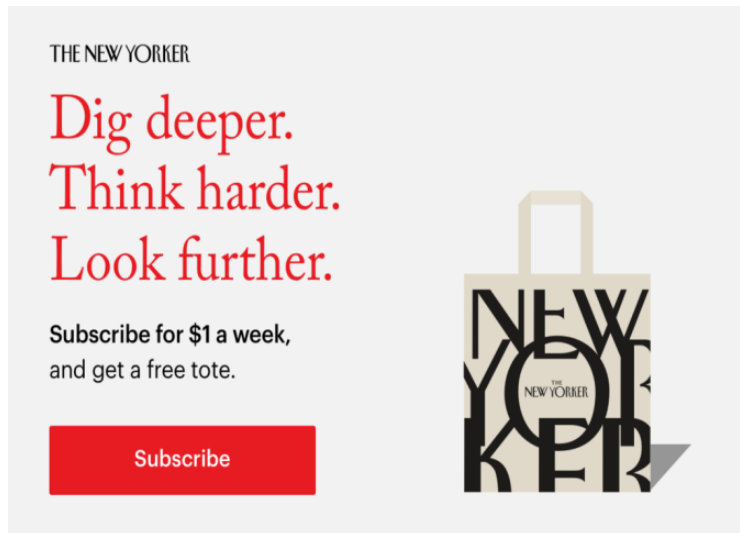
- **DESINFORMACIÓN:** Combina hechos con mentiras, hace atribuciones falsas.
- **FALSEDADES:** son totalmente falsas, publicadas para confundir, motivadas por dinero, ideología o influencia.

Fact-checking

- La revista *Time* comenzó a practicar el *fact-checking* en 1923.
- Identificar datos, revisar los nombres, contactar las fuentes, examinar las declaraciones, las estadísticas.
- No se extendió a los periódicos hasta hace poco: “la *dead line*”: “publicá lo que tengas” (*Go with what you got*).

Fact-checking

Ahora se dedican a ello organizaciones no gubernamentales, departamentos de universidades, áreas de periódicos, asociaciones de medios, funcionarios de gobierno, páginas de *Facebook*, etc.



THE NEW YORKER

*Dig deeper.
Think harder.
Look further.*

Subscribe for \$1 a week,
and get a free tote.

Subscribe

NEW YORKER
THE NEW YORKER

Propuestas para detener las noticias falsas

- **En las redes sociales:**
 - ¿Es el contenido original?
 - ¿Quién tomó la foto, el video o la declaración?
 - ¿Cuándo se tomó ese contenido?
 - ¿Dónde?
- (First Draft)*

Propuestas para detener las noticias falsas

- **En fotos y videos:**

- Encontrar la fuente original: la cámara o el móvil.
- Observar con atención: ropa, paisaje, idioma, vehículos, clima.
- Búsqueda reversa de imágenes: *Google Search* o *Tin Eye*.
- **regex.info/exif.cgi** o **InVid**: información básica de la foto o el video.

Propuestas para detener las noticias falsas

Radiografía de una info falsa

Ministerio de Salud informa que NO se debe comprar ningún producto de la marca Arcor: ni jugos, ni yogures porque se les ha hecho analisis y se confirmo que traen la bacteria Salmonella, los analisis dieron positivo. Debemos pasar la informacion porque los antibioticos contra esa bacteria estan escasos. Y las personas ya estan vendiendo esos productos a bajos precios para salir de ellos..
Copia y difunde esto puede salvar la vida de un familiar tuyo. pasalo

4:31 PM

Por último la apelación a viralizar para salvar vidas, es fuerte y logra su objetivo.

No está firmado. Aduce como fuente Ministerio de Salud, no se dice de donde.

Señala que no se debe comprar ningún producto de la marca ARCOR -debería decir consumir- y aclara "ni jugos ni yogures", dos productos que Arcor no produce.

Informa que todos "traen" la bacteria, termino muy poco técnico ya que las bacterias no se traen como si fuera un kinder con sorpresa.

Lo de la escasez de antibióticos le da una cuota de dramatismo.

La ambigüedad de la expresión "las personas ya están vendiendo", quiénes?, dónde?, qué?

Propuestas para detener las noticias falsas

Cómo detener las *fake news*:

First Draft

¿ESTA NOTICIA ES FALSA?

| | |
|--|--|
|  <p>ESTUDIE LA FUENTE Investigue más allá: el sitio web, objetivo e información de contacto.</p> |  <p>LEA MÁS ALLÁ Un titular impactante puede querer captar su atención. ¿Cuál es la historia completa?</p> |
|  <p>¿QUIÉN ES EL AUTOR? Haga una búsqueda rápida sobre el autor. ¿Es fiable? ¿Es real?</p> |  <p>FUENTES ADICIONALES Haga clic en los enlaces y compruebe que haya datos que avalen la información.</p> |
|  <p>COMPRUEBE LA FECHA Publicar viejas noticias no significa que sean relevantes para hechos actuales.</p> |  <p>¿ES UNA BROMA? Si es muy extravagante puede ser una sátira. Investigue el sitio web y el autor.</p> |
|  <p>CONSIDERE SU SESGO Tenga en cuenta que sus creencias podrían alterar su opinión.</p> |  <p>PREGUNTE AL EXPERTO Consulte a un bibliotecario o un sitio web de verificación.</p> |

Propuestas para detener las noticias falsas

↻ Retwitteado por ti



EU Media Literacy @EU_MediaLit · 19m

For @epsc there is now a #FakeNews economy where the users attention is sold to the highest bidder. Let's remind us that even videos can be fake with this @guardian article on "The future of fake news: don't believe everything you read, see or hear" theguardian.com/technology/201...



The University of Washington's Synthesizing Obama project took audio from one of Obama's speeches and used it to animate his face in an entirely different video



Propuestas para detener las noticias falsas

- **En sitios *web*:**

- Buscar el dominio. *Domain Big Data.*
- Usar *Google Analytics + AdSense* o *SpyonWeb.com*
- Se buscan URL.
- <http://bit.ly/verificationtoolsandtips>

WHOIS search results

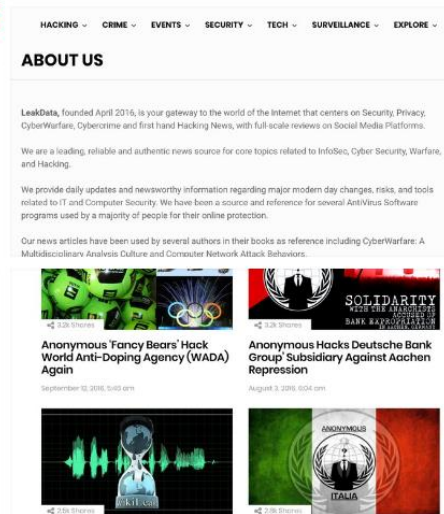
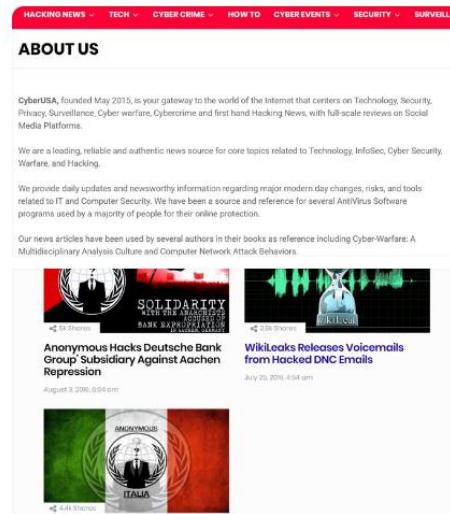
Domain Name: NATIONALCANINERESEARCHCOUNCIL.COM
Registry Domain ID: 370483787_DOMAIN_COM-VRSN
Registrar WHOIS Server: whois.godaddy.com
Registrar URL: <http://www.godaddy.com>
Update Date: 2011-07-06T14:08:04Z
Creation Date: 2006-03-10T13:40:57Z
Registrar Registration Expiration Date: 2018-03-10T13:40:57Z
Registrar: GoDaddy.com, LLC
Registrar IANA ID: 146
Registrar Abuse Contact Email: abuse@godaddy.com
Registrar Abuse Contact Phone: +1.4806242505
Domain Status: clientTransferProhibited <http://www.icann.org/epp#clientTransferProhibited>
Domain Status: clientUpdateProhibited <http://www.icann.org/epp#clientUpdateProhibited>
Domain Status: clientRenewProhibited <http://www.icann.org/epp#clientRenewProhibited>
Domain Status: clientDeleteProhibited <http://www.icann.org/epp#clientDeleteProhibited>
Registry Registrant ID:
Registrant Name: Gabriel Meyer
Registrant Organization:
Registrant Street: PO Box 624
Registrant City: Bangall
Registrant State/Province: NY
Registrant Postal Code: 12506
Registrant Country: US
Registrant Phone: 8458687559
Registrant Phone Ext:
Registrant Fax:
Registrant Fax Ext:
Registrant Email: gmeyer@animalfarmfoundation.org
Registry Admin ID:
Admin Name: Gabriel Meyer
Admin Organization:
Admin Street: PO Box 624
Admin City: Bangall
Admin State/Province: NY
Admin Postal Code: 12506
Admin Country: US
Admin Phone: 8458687559
Admin Phone Ext:
Admin Fax:
Admin Fax Ext:
Admin Email: gmeyer@animalfarmfoundation.org
Registry Tech ID:
Tech Name: Gabriel Meyer
Tech Organization:
Tech Street: PO Box 624

Propuestas para detener las noticias falsas



Eliot Higgins  @EliotHiggins · 8m 

Another interesting thing about the fake news site Leakdata.us, is there's another site, cyber-usa.com, that uses the same layout, even the same About Us page and the first three articles are the same stolen pieces [#Bellingcat @bellcat27](https://twitter.com/bellcat27)



Propuestas para detener las noticias falsas



BuzzFeed News @BuzzFeed... · 8h

There's plenty of BS and misinformation circulating about Hurricane Irma on social media. Don't get tripped up



Here's A Running List Of Misinformation About Hurricane Irma
buzzfeed.com

6 101 92

Retwitteado por ti

MB

MALDITO BULO @malditobulo · 8m

No.

No han eliminado el catalán de las webs de la Generalitat.

Es una cadena de mensajes falsa.

**EN CATALAN DE LA GENERALITAT.
-ES UNA CADENA DE MENSAJES FALSA.
-ESTA CAPTURA DE CONTENIDO EN CATALÁN DE LA PORTADA DE LA GENERALITAT ES DE LAS 10 DE LA MAÑANA.**

2 40 36

Propuestas para detener las noticias falsas

Que alegría verte en [#Intratables](#)

[@lauzommer!!!](#)

Ojalá [@Chequeado](#) ocupe cada más y más tiempo en la TV.



10:04 p. m. · 21 dic. 17 desde [Ciudad Autónoma de](#)



Red Ética

🛡️ **Administrador** · Ayer a las 23:15 · 🌐



Aplausos para esta iniciativa de El Tiempo.

¿Quiere que verifiquemos las cadenas que llegan a sus redes?

Envíenos a los correos electrónicos davrod@eltiempo.com y rafqui@eltiempo.com todas esas cadenas, titulares, noticias y fotos que se vuelven virales en redes sociales para verificar su autenticidad.

Recuerde que no todo lo que se mueve por Facebook, WhatsApp y Twitter es verdad.

JOSÉ DAVID RODRÍGUEZ

EL TIEMPO

Twitter: [@ashissino85](#)

davrod@eltiempo.com

Propuestas para detener las noticias falsas

Retwitteado por ti



Chile Check @ChileCheck · 8h
Dijo @guillier en #debateanatel q Chile en 2009 no estaba en recesión y verifiqué @ChileCheck en @CNNChile | FALSO | chvnoticias.cl/chilecheck/fra...



Martes 12 de diciembre de 2017
"(En 2009 Chile) no estaba en recesión"
Alejandro Guillier

6 41 15



Fact Checker, from The Washington Post ha añadido un nuevo episodio.
30 mar. a las 13:06

The president regularly goes after the online retail giant, but his claims aren't always valid.



ÚLTIMO EPISODIO
Fact-checking President Trump's gripes with Amazon

1.705 479 comentarios • 2.664 veces compartido

Propuestas para detener las noticias falsas

Es irresponsable compartir información si no se tiene absoluta certeza de su veracidad. En caso de duda es mejor abstenerse. Cuando se tiene una noticia de poca precisión, hay que detener la cadena a quienes lo compartieron que están difundiendo noticias falsas. No todo lo que llega a través de las redes sociales es información confiable.



¿Y ENTONCES?

En Colombia existen algunas herramientas para detectar y combatir estas noticias:

- **Colombiacheck**: una organización dedicada a verificar las afirmaciones de figuras públicas y calificarlas según su grado de veracidad.
- **El detector de mentiras de 'La Silla Vacía'**: esta iniciativa encuentra las mentiras en afirmaciones públicas y ahora también permite enviar cadenas de WhatsApp.
- **"Esta noticia es falsa"**: este grupo de Facebook surge de la Red Ética de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y busca prevenir su difusión.

FOTOS: 123RF - MONTAJE SEMANA

@ALEIDA



90% 9:43 AM



The Journal of Alternative Facts



We Have All the Best Climates, Really, They're Great

Iwas A. Scientistance *

* and now I have all my research approved by a public relations office



Siguiendo

J Alternative Facts

@JournalAltFacts

the greatest scientific research peer reviewed by politicians and approved by public relations / submissions accepted via tweet

in the minds of politicians

0 Siguiendo

6.631 Seguidores

Tweets

Tweets y respuestas

Multimedia

M...

Tweet fijado



J Alternative Facts @Jour... · 26 ene. ✓

Preview of our 1st issue: Scientistance, I.A. (2017). We Have All the Best Climates, Really, They're Great.

[#JournalOfAlternativeFacts](#) 1(1).



The Journal of Alternative Facts

We Have All the Best Climates, Really, They're Great

Propuestas para detener las noticias falsas

DW (Español) @dw_espanol

DW trata de ofrecerte [#periodismo](#) de calidad, dándole voz a todos los protagonistas de una noticia. Pero somos apenas una fuente ¡consulta siempre al menos una más! [em]

[#noticiasDW](#) [#DWmojo](#)

[Translate from Spanish](#)

¡NO TE FÍES DE NOSOTROS!

6 retweets, 20 likes

Andres Soto @andressotom · 1h

Replying to @dw_espanol

No me gustó su vobertura cobre Cataluña, enseñaron el “cobre” del que están hechos.

1 reply, 0 retweets, 0 likes

DW (Español) @dw_espanol · 1h

Gracias Andrés, los temas ‘calientes’ son difíciles siempre. Nuestro foco es América y como somos públicos y no estatales no compartimos agenda gubernamental. ¿Qué en concreto no te gustó?

2 replies, 4 likes

6 retweets, 20 likes

Andres Soto @andressotom · 1h

Sí noté cierto sesgo hacia la postura oficial (española), creo que aunque no le guste nada a los gobiernos, en asuntos independentistas deberían ser mucho más neutros y poner énfasis en las voces de los ciudadanos. Los movimientos independentistas han sido el motor d la histor

1 reply, 0 retweets, 0 likes

DW (Español) @dw_espanol · 1h

Gracias. A diferencia de medios que tienen que ofrecer la postura oficialista de España: nosotros no. Pero si lo has percibido así, tomamos nota y evaluamos. Un cordial saludo.

3 likes

6 retweets, 20 likes

Esta noticia es falsa

🌐 Grupo público

Información

Conversación

Comunicados

Miembros

Eventos

Videos

Fotos

Buscar en este grupo 🔍

Accesos directos

📄 Semiótica de redes - C...

📄 Asociación Argentina d...

👤 Instituto Grand Bour... 3

👤 Ex alumnos del glorioso...

🔗 Esta noticia es falsa

▼ Ver más



Grupo de FNPI y Red Ética

Eres miembro ▼ ✓ Notificaciones ➦ Compartir ... Más

✎ Publicación 📷 Foto/video 📹 Video en vivo ... Más

👤 Escribe algo...

📷 Foto/video 🗳️ Encuesta 😊 Sentimiento/... ...

GRUPO DE

fnpi FNPI 🔵
 Organización sin fines de lucro
 A 102.465 les gusta esto

AGREGAR MIEMBROS
 + Ingresar un nombre o correo electrónico... 📄

Propuestas para detener las noticias falsas



Diego Álzaga Unzué @atlanticsurff · 9h

Así te miente el Kirchnerismo, suben una foto de una jubilada Española y te quieren hacer creer que es una Jubilada Argentina que le reclama a Macri. Ni para hacer photoshop sirven. Que pelotuditos divinos son. 😂😂😂

abuelos #MacriTroll



← Tweet



Juan Manuel Lucero ✓
@jmlucero

OJO. Esta imagen que está circulando hoy de una señora con un palo enfrentando a los gendarmes ES DE 2001. Por favor difundan. Compruébenlo ustedes mismos: [google.com.ar/search?hl=es-U...](https://www.google.com.ar/search?hl=es-U...)



Twittea tu respuesta

News Literacy o Alfabetización en las noticias

1. El *Poynter Institute* creó un programa de especialización llamado ***Poynter News Literacy Certificate*** que incluye cuatro cursos en línea: Fuentes, verificación y credibilidad; *News Literacy I*; Exactitud y verificación en la era digital y Entendiendo los Medios: procesos y principios.
2. ***Knight Center of Journalism in the Americas***: junto con *Chequeado.com*, en 2017, ofreció el curso en español "***Fact-checking y periodismo de datos***" y en 2018, en inglés, "***Trust and verification in the age of misinformation***".

Informe *JTI*

- *Journalism Trust Initiative (JTI)*: Reporteros sin fronteras, *Agence France-Presse*, Unión Europea de Radiotelevisión, *Global Editors Network*: dispositivo de autorregulación de los medios para luchar contra la desinformación en línea. 3 de abril de 2018.

Informe *JTI*

- **Superabundancia de investigaciones, notas, sitios sobre el tema.** (Hazard Owen, 2017)
 - La gente prefiere evitar las noticias por su negatividad. También porque no confían en los periodistas.
 - Los usuarios podrían tener más libertad para elegir sus *feeds*.
 - Crisis de la *Media Literacy*: la aprenden los que no la necesitan. Preocuparse por cuán mal la gente evalúa las fuentes en línea.
 - Sacar las investigaciones de fake news de las universidades.
 - Regular *Facebook* y *Google*.

Ejercicio

Elegir tres recomendaciones del Informe y explicar cómo las aplicaría a su institución o lugar de trabajo.

Recomendaciones: Empresas tecnológicas

1. Crear un consejo asesor internacional.
2. Proporcionar a los investigadores datos relacionados con las iniciativas destinadas a mejorar la calidad de la información.
3. Proporcionar criterios transparentes para cualquier cambio algorítmico que disminuya el contenido.
4. Trabajar colaborativamente.
5. Resaltar los detalles contextuales y crear indicadores visuales.
6. Eliminar incentivos financieros.
7. Reprimir la amplificación computacional.
8. Moderar adecuadamente el contenido que no esté en inglés.
9. Prestar atención a las formas audiovisuales de desinformación y desinformación.

Empresas tecnológicas

10. Proporcionar metadatos a los socios de confianza.
11. Construir herramientas de comprobación y verificación de hechos.
12. Construir "motores de autenticidad".
13. Trabajar en soluciones específicamente dirigidas a minimizar el impacto de las burbujas de información o cámaras de resonancia.

Gobiernos

14. Crear comisiones investigativas para mapear el trastorno de la información.
15. Regular las redes publicitarias.
16. Exigir transparencia en los anuncios de Facebook.
17. Apoyar a las organizaciones de medios de servicio público y los medios locales de noticias.
18. Desarrollar una formación avanzada de ciberseguridad.
19. Exigir niveles mínimos de noticias de servicio público en las plataformas.

Medios de Comunicación

20. Colaborar entre ustedes.
21. Acordar políticas sobre silencio estratégico.
22. Asegurar fuertes estándares éticos en todos los medios.
23. Contrastar fuentes, así como el contenido.
24. Producir más segmentos sobre el consumo de información crítica.
25. Contar historias sobre la amenaza que representa el trastorno de la información.
26. Centrarse en mejorar la calidad de los titulares.
27. No diseminar contenido falso.

La sociedad civil

28. Educar al público sobre la amenaza de los trastornos desinformativos.

29. Actuar como intermediarios honestos.



Ministerios de Educación y fundaciones

Ministerios de Educación

- 30. Trabajar internacionalmente para crear un plan de estudios sobre alfabetización de noticias (*media literacy*) estandarizado.
- 31. Trabajar con las bibliotecas.
- 32. Actualizar el currículo escolar de periodismo.

Fundaciones que otorgan subvenciones

- 33. Proporcionar recursos para probar soluciones.
- 34. Apoyar soluciones tecnológicas.
- 35. Apoyar programas que enseñen a las personas habilidades críticas de investigación e información.

Muchas gracias por su tiempo

Para conversar de estos temas, pueden
escribirme a:

pnigro@austral.edu.ar

O me encuentran:

En **Facebook**: facebook.com/nigropatricia

En **Twitter**: @nigropatricia

Para consultar la presentación y la bibliografía
completa: seminariosnigro.wordpress.com