



UTMACH

“Sociedad tecnológica y
democracia: riesgos y
oportunidades desde la
Comunicación Social”

Dra. Patricia Nigro
pnigro@austral.edu.ar
28 de junio de 2018

Planteo

- Reflexionar brevemente sobre el impacto de las tecnologías actuales en la vida social y en la democracia en particular.
- Compartir opiniones de autores clave para este tema.
- Revisitar los clásicos: Umberto Eco y George Orwell.
- Proponer algunos proyectos novedosos.
- Sintetizar algunas ideas respecto del lenguaje políticamente correcto o “inclusivo”.

Sociedad y tecnología

- A lo largo de la historia de la humanidad, las tecnologías de la comunicación de cada época generaron **cambios en los hábitos cotidianos y promovieron modificaciones en la cultura** por su fuerte incidencia en la vida humana, en lo laboral, en lo académico, en los ámbitos nacionales e internacionales.

Sociedad y tecnología

- La humanidad se encuentra en un **proceso de transición desde la sociedad industrial**, en la que primaron los medios de comunicación masiva como la prensa, el cine, la radio y la televisión, **hacia las sociedades de la información y del conocimiento**, conformadas, fundamentalmente, por los medios colaborativos con base en Internet.

Sociedad y tecnología

- Cuando tratamos el tema de globalización y transformaciones culturales, debemos tener presente el libro de Frédéric Martel *Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas* (2010), que analiza la cultura contemporánea, no solo desde una perspectiva mundial, sino también en función de los tiempos de ocio de los seres humanos.



Sociedad y tecnología

- Cultura *mainstream* es un libro sobre la **geopolítica de la cultura y de los medios de comunicación** en todo el mundo. Esta obra se focaliza en la globalización del *entertainment* y se interesa por **lo que hacen los pueblos cuando no trabajan**: lo que se denomina su ocio y sus diversiones (Martel: 2010).

Sociedad y tecnología

- La **industria del entretenimiento**, cuyo mayor exponente es la producción **estadounidense**, ha vendido a este mundo globalizado **una forma de diversión, casi uniforme**:
 - los locales de comidas rápidas (o comida chatarra),
 - los multicines,
 - la aparición y el desarrollo de los centros comerciales,

Sociedad y tecnología

- las marcas de ropa,
- el nuevo tipo de negocio de la música (que produjo la casi desaparición de las empresas discográficas),
- los productos electrónicos como móviles y *notebooks*,
- la mismísima Internet con dos nombres clave: el mayor buscador *Google* y la mayor red social, *Facebook*.

Sociedad y tecnología

- La expresión “cultura *mainstream*” puede tener **un valor negativo**, si se la entiende como **cultura barata, formateada, comercial o uniforme** y, también, puede tener **un valor positivo**, en el sentido de **una cultura para todos, no elitista**.

Sociedad y tecnología

- Durante mucho tiempo, se ha difundido la **cultura estadounidense** para promover el **comercio**.
- No solo mediante las **industrias creativas** sino también y, antes que nada, del ***showbusiness***.
- Estas industrias se basan en tres pilares: el **cine** de Hollywood, la **música** pop y las **comedias musicales** de Broadway.

Sociedad y tecnología

- El desarrollo de **plataformas de *streaming*** como *Netflix* cambió el modo de ver televisión; el llamado “**nuevo siglo de oro de la televisión**”. Se basa en las series, vistas en soportes variados y que impusieron aún más un estilo de cultura (piénsese en el éxito de *Lost*, *Breaking Bad* o *La casa de papel*, solo por nombrar algunas).

Sociedad y tecnología

- **Amazon** personalizó el consumo de libros, primero en formato papel y luego, con su libro electrónico **Kindle**. Ahora ya vende de todo en línea;
- Aplicaciones como **Spotify** cambiaron el modo de consumir música. Es cada vez más individualizado.
- **YouTube** transformó en dueño de su propio canal de videos o en periodista improvisado a cualquiera que posea un teléfono inteligente.

Sociedad y tecnología

- Desde la **educación**, la enseñanza con cursos en línea gratuitos, los llamados **MOOC**, dictados por prestigiosas universidades; la revolución del **aprendizaje en Internet**; el **uso de los dispositivos móviles en el aprendizaje**, desarrollaron **modos de leer y de escribir que todavía no logramos comprender** pero que **no podemos eludir**, si queremos que las futuras generaciones se preparen para el mundo que viene.

Sociedad y tecnología

- Otro cambio cultural importante fue la **nueva forma de ver el derecho a la propiedad intelectual.**
- En un mundo en donde el saber se comparte libremente, el movimiento denominado ***copyleft*** ha demostrado junto, con los creadores de ***software libre***, que se nos torna muy difícil decir con total certeza, **si alguien puede ser dueño de un conocimiento, de una vacuna o de la información.**

Sociedad y tecnología

- Otros valores se introdujeron en nuestras culturas:
 - el **respeto a la diversidad cultural** ha sido, sin duda, un logro,
 - el movimiento de **“lo políticamente correcto”** que no respeta la lengua española (Academia Argentina de Letras, 2011), porque **toma categorías del inglés que no pertenecen a nuestro idioma** y, que, además, persuade con la idea de que **alcanza con creer que el uso de eufemismos cambiarán**, por sí solos, las realidades más terribles;

Sociedad y tecnología

- “...una **alteración del lenguaje** consistente en hallar **sustitutos eufemísticos** para usos lingüísticos referidos a diferencias de raza, género, orientación sexual o discapacidad, religión u opiniones políticas, con el fin de eludir discriminaciones injustas (reales o ficticias) y evitar ofensas (Eco, 2006).”
- Muchas veces la decisión representa **una forma de eludir problemas sociales no resueltos aún**, enmascarándolos mediante un uso más educado del lenguaje.

Sociedad y tecnología

- La escuela no ha de enseñar a los estudiantes tan solo lo que quieren, sino también y algunas veces justamente **lo que no quieren, o que no saben que pueden querer.** (“Sobre lo políticamente correcto”, Eco, *Le Monde*, 2006)
- Reivindicación de los escritos políticos y lingüísticos de **George Orwell.**



Sociedad y tecnología

- En el terreno de la política, acabamos de ver el nacimiento de la “posverdad” que desató, en el periodismo, **la explosión de las noticias falsas.** (Nigro, 2017).
- La **viralización de contenidos**, producidos originalmente por personas pagas o por *bots*, se acrecienta con la **falta de chequeo de la veracidad de los datos** de parte de los usuarios de las redes (Nigro y Rivas, 2017).
- Todo esto ha llevado a una crisis en el periodismo.

Sociedad y tecnología

- En un libro posterior, de 2014, *Smart. Internet (s): la investigación*, Martel recorre el mundo a la búsqueda de cómo se vive en cada lugar la influencia de la red. Mediante **entrevistas cualitativas**, el investigador logró describir un “**estado de la cuestión**” global de **las características de Internet alrededor del planeta.**



Sociedad y tecnología

- La *web* 2.0 ha terminado con las fronteras entre el **ámbito privado y el público**.
- El concepto y valor de la palabra "**amistad**" ha sido modificado drásticamente.
- El **poderío de la imagen**, del video y de las *selfies* dan cabida a todo tipo de situaciones impensadas.
- El fenómeno de la **Wikipedia**, la gran enciclopedia en línea escrita en colaboración por miles de autores.

Sociedad y tecnología

- La **venta de los datos personales** que los usuarios entregan gratuitamente a *Facebook* o a *Google* producen un nuevo modelo de negocio publicitario, que es una de las causas de la caída en las ventas de los diarios en papel.
- La **lectura en pantalla**: alterna hoy con la lectura tradicional en papel pero aún no sabemos con certeza los efectos cognitivos que tendrá en el cerebro humano.
- El fenómeno de la **convergencia cultural** (Jenkins, 2008) y de las **narrativas transmedia** (Scolari, 2013) que han remodelado el consumo cultural de los medios y reforzado el rol de los prosumidores.

Sociedad y tecnología

- Esas críticas apocalípticas no pueden detener la evolución de un medio como nunca se dio antes. Todo lo contrario, tomar posición crítica supone aprovechar los beneficios y desechar los perjuicios. **“Proteger al mundo de ayer no impide preparar el de mañana”**, afirma Martel (2014).
- Algunas propuestas pedagógicas positivas: **@Orson1938**, alfabetismo educativo transmediático. Alfabetización transmedia **@Trans_Literacy**.

Sociedad y tecnología

- A esta propuesta actualizada de la comunicación y la cultura, unimos la voz de **García Canclini**: “Ser internauta aumenta para millones de personas, la posibilidad de ser lectores y espectadores” (2007).
- Desde esta postura, analizamos los cambios en los sistema democráticos. No profetizando catástrofes sino ofreciendo oportunidades y apostando siempre a la educación.

Ejercicio

¿Cómo podemos nosotros, desde nuestros lugares, desde este contexto, aquí y ahora, mejorar el sistema democrático?

Escucho propuestas coherentes y optimistas.

Muchas gracias por su tiempo

Para conversar de estos temas, pueden
escribirme a:

pnigro@austral.edu.ar

O me encuentran:

En **Facebook**: facebook.com/nigropatricia

En **Twitter**: @nigropatricia

Para consultar la presentación y la bibliografía
completa: seminariosnigro.wordpress.com