

BIBLIOGRAFÍA COLEGIO DOCTORAL 2019

ADEPA.org. (2017). Equipos de redes sociales: el arma secreta contra la desinformación. http://adepa.org.ar/equipos-de-redes-sociales-el-arma-secreta-contra-la-desinformacion/?utm_medium=email&utm_source=Newsletter_ADEPA&utm_campaign=Tendencias_globales_de_la_prensa_2017%3a_Llega_una_era_enfocada_en_la_audiencia&utm_content=Tendencias_globales_de_la_prensa_2017%3a_Llega_una_era_enfocada_en_la_audiencia+MsgID_JNAC317523.

Aristóteles. (1999). *Retórica*. Edición del texto con aparato crítico, traducción, prólogo y notas por Antonio Tovar. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales, 4ª edición.

Boczkowski, P. (2017). Las noticias falsas y el futuro del periodismo. La postverdad. <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/la-postverdad/>.

Boczkowski, P. y Lewin, S. (2018). Medios. Cómo recuperar lo que teníamos. <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/medios-recuperar-lo-teniamos/>

Bordes Solanas, M. (2011). *Las trampas de Circe: falacias lógicas y argumentación informal*. Madrid: Cátedra.

Diccionario de la lengua española (DEL). (2017). Entrada “paparrucha”. <http://dle.rae.es/?id=RlvnOag>.

European Association for Viewers Interests (2018). *Fake news and online disinformation*. <https://eavi.eu/european-commissions-public-consultation-on-fake-news-and-online-disinformation/>

Fernandez, P. (2017). El mundo secreto de los bots y los trols... y cómo esos ‘ejércitos’ influyen en la política. http://www.chequeado.com/investigacion/el-mundo-secreto-de-los-bots-y-los-trolls-y-como-esos-ejercitos-influyen-en-la-politica/?utm_content=buffer8ba36&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer.

Festinger, L. (1975). *Teoría de la disonancia cognoscitiva*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.

First Draft. (2017). Noticias falsas. Es complicado. <https://es.firstdraftnews.org/2017/03/14/noticias-falsas-es-complicado/>.

Grijelmo, A. (2017). La posverdad salta al diccionario. http://cultura.elpais.com/cultura/2017/06/29/actualidad/1498755138_986075.html?id_externo_rsoc=TW_CC.

----- (2012). *La información del silencio, Cómo se miente contando hechos reales*. Madrid, España: Taurus.

Hymes, D. (1974). *Foundations of Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. Philadelphia: University of Pennsylvania.

Kerbrat-Orecchioni, C. (1986). *La Enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires,

Argentina: Hachette

Kolbert, E. (2017). Por qué los hechos no nos hacen cambiar de ideas.

[http://www.newyorker.com/magazine/2017/02/27/why-facts-dont-change-our-minds?mbid=nl_TNY%20Template%20-](http://www.newyorker.com/magazine/2017/02/27/why-facts-dont-change-our-minds?mbid=nl_TNY%20Template%20-%20With%20Photo%20(139)&CNDID=27041419&spMailingID=10502668&spUserID=MTMzM TgyODAzNzQ2S0&spJobID=1101981301&spReportId=MTEwMTk4MTMwMQS2)

[%20With%20Photo%20\(139\)&CNDID=27041419&spMailingID=10502668&spUserID=MTMzM TgyODAzNzQ2S0&spJobID=1101981301&spReportId=MTEwMTk4MTMwMQS2.](http://www.newyorker.com/magazine/2017/02/27/why-facts-dont-change-our-minds?mbid=nl_TNY%20Template%20-%20With%20Photo%20(139)&CNDID=27041419&spMailingID=10502668&spUserID=MTMzM TgyODAzNzQ2S0&spJobID=1101981301&spReportId=MTEwMTk4MTMwMQS2)

López Rosetti, D. (2017). *Emoción y sentimientos. No somos seres racionales, somos seres emocionales que razonan*. Buenos Aires: Planeta.

Martínez, T. E., (2005). Decálogo del periodista en “Los titulares de mañana”, *La Nación*, Buenos Aires, 10 de septiembre.

Nafria, I. (2017). Las pautas de *The New York Times* sobre el uso de las redes sociales por parte de sus periodistas (traducción al español). http://www.ismaelnafria.com/2017/10/20/las-pautas-de-the-new-york-times-sobre-el-uso-de-las-redes-sociales-por-parte-de-sus-periodistas-traduccion-al-espanol/amp/?__twitter_impression=true

Nieman Reports. (2018). *Five tools to rebuild trust in media*. <http://niemanreports.org/articles/five-tools-to-rebuild-trust-in-media/>.

Nietzsche, F. (2010). *Sobre verdad y mentira en el sentido extramoral y otros fragmentos de filosofía del conocimiento*. Madrid: Tecnos.

Nigro, P. (2018). Causas de la pérdida de confianza en la prensa y estrategias para su restablecimiento en un contexto de incertidumbre, en *Hipertext.net. Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva de la Universidad Pompeu Fabra*, Número 17, pp. 54-63. Disponible en: <https://raco.cat/index.php/Hipertext/>

Nigro, P. (2018). Descripción de una nueva área temática en la investigación sobre Periodismo a partir del surgimiento del concepto de posverdad y de las noticias falsas, ponencia presentada en el XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) “Comunicación en sociedades diversas: Horizontes de inclusión, equidad y democracia”, realizado en San José de Costa Rica del 30 de julio al 2 de agosto.

Nigro, P. y Blaquier, A. (2014). *Desnudando el discurso político. Falacias, políticos y periodistas*. Buenos Aires: Biblos.

Nigro, P. y Rivas Inostroza, F. (2017). Estrategias democráticas para enfrentar las consecuencias de la posverdad en el periodismo político, ponencia en D’Alessandro, Martín (comp.) XIII Congreso Nacional de Ciencia Política. “La política en entredicho. Volatilidad global, desigualdades persistentes y gobernabilidad democrática”, Buenos Aires, Sociedad Argentina de Análisis Político, pp. 8811-8842.

<https://drive.google.com/uc?id=0B4bI4D8u6LTjY1pTd1FmUkJ3N28&export=download>.

Nigro, P. y Tonelli, V. (2013). Los verbos de decir y su valor argumentativo en noticias de dos diarios de distribución gratuita de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Ecos de la Comunicación*, Año 6, Número 6, Buenos Aires, pp.37-49.

Nocetti, O. (1990). *Falacias y medios de comunicación (del discurso como arma)*. Buenos Aires:

Humanitas.

Nuñez Ladevéze, L. (1993). *Teoría y práctica de construcción del texto*. Barcelona: Ariel.

Orihuela, J. (2018). Trastornos de la información (mejor que *fake news*). Breve guía de autodefensa frente a la desinformación. Disponible en: <https://medium.com/@jlori/trastornos-de-la-informaci%C3%B3n-mejor-que-fake-news-7a9ae44f7cc7>.

Oxford Dictionaries. (2016). Posverdad, la palabra del año 2016. Disponible en: <https://en.oxforddictionaries.com/word-of-the-year/word-of-the-year-2016>.

Pariser, E. (2017). *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Barcelona: Taurus.

Perelman, C. y Olbrechts-Tyteca, L. (1989). *Tratado de la argumentación. La Nueva Retórica*. Madrid: Gredos.

Polifact. *Fact-checkin US Politic.* (2018). Disponible en: <http://www.politifact.com>.

Red Ética. (2017). Reporte ofrece 35 recomendaciones para combatir la desinformación. Disponible en: <http://www.fnpi.org/es/etica-segura/reporte-ofrece-35-recomendaciones-para-combatir-la-desinformacion>.

Rosen, J. (2017). *Show your work: The new terms for trust in journalism*. Disponible en: <http://pressthink.org/2017/12/show-work-new-terms-trust-journalism>.

Sánchez Díez, M. (2016). Por qué es importante que los medios colaboremos con escuelas de periodismo. Disponible en: <https://medium.com/univision-beta/m%C3%A1s-all%C3%A1-de-las-pr%C3%A1cticas-por-qu%C3%A9-es-importante-que-los-medios-colaboremos-con-escuelas-de-f71a3e77e058>.

The News Literacy Project. (2018) Disponible en: <http://www.thenewsliteracyproject.org/>.

Wardle, C. y Derakhshan, H. (2017). *Information disorder. Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Disponible en <https://shorensteincenter.org/information-disorder-framework-for-research-and-policy-making/>

Wiñaski, M. (2017). *La posmoralidad. Reflexiones éticas para la esperanza*. Buenos Aires: Sudamericana.