

*“Técnicas de oralidad, escritura y lectura para el desarrollo del pensamiento crítico”*

**Dra. Patricia Nigro**

***Escuela de Posgrados en***

***Comunicación***

**Universidad Austral**

# *Poniéndonos en contexto*

- 1) ¿Cuál es el objetivo principal de la escuela primaria?
- 2) ¿Cuál es el objetivo principal de la escuela secundaria?
- 3) ¿Todos pueden hablar de educación?



# *¿Qué nos proponemos hoy?*

En este curso, usaremos las siguientes **herramientas**:

– La oralidad, la escritura y la lectura.

**Nuestro marco de referencia o encuadre** serán los cambios que se están produciendo en estas “generaciones de transición”, que se mueven entre el papel y los bits.

**Nuestro objetivo** será: ¿cómo ayudar a desarrollar el pensamiento crítico?

# *¿De qué hablamos cuando hablamos de pensamiento crítico?*

Castellano sentencia: “...si hay un modo de romper la irracionalidad pública, la escuela es el sitio y los maestros sus ejecutores” (2007: 16).

“Aprender a pensar críticamente supone deshacernos de nuestros instintos, de nuestras emociones y de nuestra dificultad para ser objetivos” (2007: 68-9).

“...para enseñar el pensamiento crítico hace falta practicarlo” (2007: 97-111).



# *¿De qué hablamos cuando hablamos de pensamiento crítico?*

Si el docente pretende lograr que el alumno se transforme en un pensador crítico, el estudiante tendrá que mostrar las siguientes conductas:

- formular preguntas pertinentes (ser inquisitivo y sensato);
- evaluar afirmaciones y argumentos (ser juicioso);
- mostrarse dispuesto a admitir falta de información o de conocimiento (ser humilde);
- interesarse por buscar respuestas (perseguir el saber);
- contrastar creencias, presunciones y opiniones con los hechos (ser objetivo);
- escuchar y responder cuidadosamente (saber dialogar);

# ¿De qué hablamos cuando hablamos de pensamiento crítico?

- ser capaz de rechazar información irrelevante o incorrecta (ser independiente),
- suspender el juicio hasta que todos los hechos o posibilidades hayan sido considerados;
- buscar evidencias para justificar postulados o creencias (ser correcto);
- ser capaz de ajustar sus opiniones cuando recibe nuevas evidencias (ser intelectualmente honesto) (2007: 73).  
(Adaptado de S. Ferret, Peak Performance, 1997).

# *Sobre el contexto digital*

- La tecnología es un producto humano que transforma al ser humano.
- Tendencia a exagerar los efectos a corto plazo y a infravalorar los efectos a largo plazo.
- Competencias informacionales unidas a competencias lingüísticas.



# *Sobre el contexto digital*

- **Brecha digital:** económica, geográfica, cultural (*digital divide*).
- Cada tecnología propone **un modelo de comportamiento**.
- Dos modos de cognición: **experiencial** (espontáneo y flexible) y **reflexivo** (requiere atención y análisis).



# *Sobre el contexto digital*

- Se puede estar **conectado y pensando**, pues del cerebro sabemos muy poco.
- Se lo estimula sometiénolo a situaciones complejas.
- Usar la mente para tareas más elevadas en vez de **memorizar** tanto. (Borges).
- Tecnologías: **gimnasio cerebral**, ejercicio cerebral tonificante (Montalvo Adomon).



# *La lengua y las nuevas tecnologías*

- “No existe una lengua 2.0.” (Barcia)
- “Las afirmaciones de los cambios notables de la lengua en los medios electrónicos son infundadas.”
- “Cada uno lleva sus usos lingüísticos en los medios electrónicos el grado de competencia que tiene en el manejo del sistema de la lengua.”
- Problema de la **deficiente educación lingüística**. Un usuario bien preparado no tendrá problema alguno. (Barcia)



# *La lengua y las nuevas tecnologías*

## **Nuevos modos de leer (Albarello, 2011)**

2) La pantalla y el impreso como dispositivos de lectura establecen relaciones diferentes con los lectores e invitan a leer de distinto modo, aunque estas maneras no se oponen, sino que se complementan.

7) Los lectores-tanto jóvenes como adultos-aplican guiones propios del texto impreso en la lectura de la pantalla.



# *La lengua y las nuevas tecnologías*

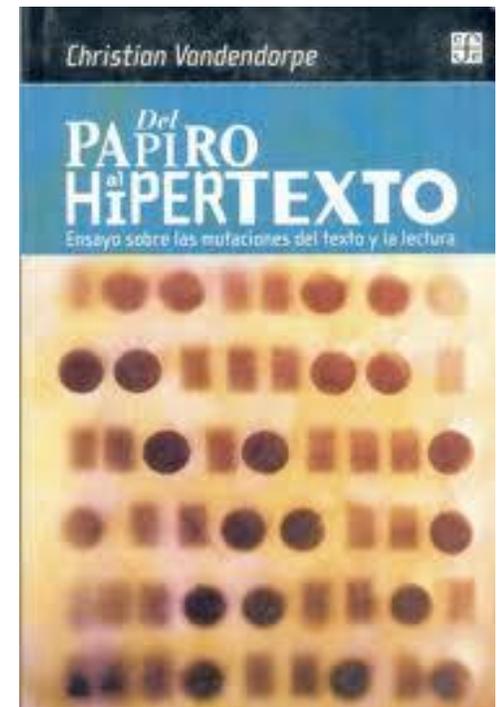
## **Nuevos modos de leer (Albarello, 2018)**

- 1) *Leer ya no es lo que era: historias de la lectura en Occidente.*
- 2) Multiplicación de las pantallas.
- 3) Estrategias de lectura que realiza el usuario.
  - Lectura superficial/profunda.
  - Leer para entretenerse/para informarse.
- 4) Ecología de los medios.



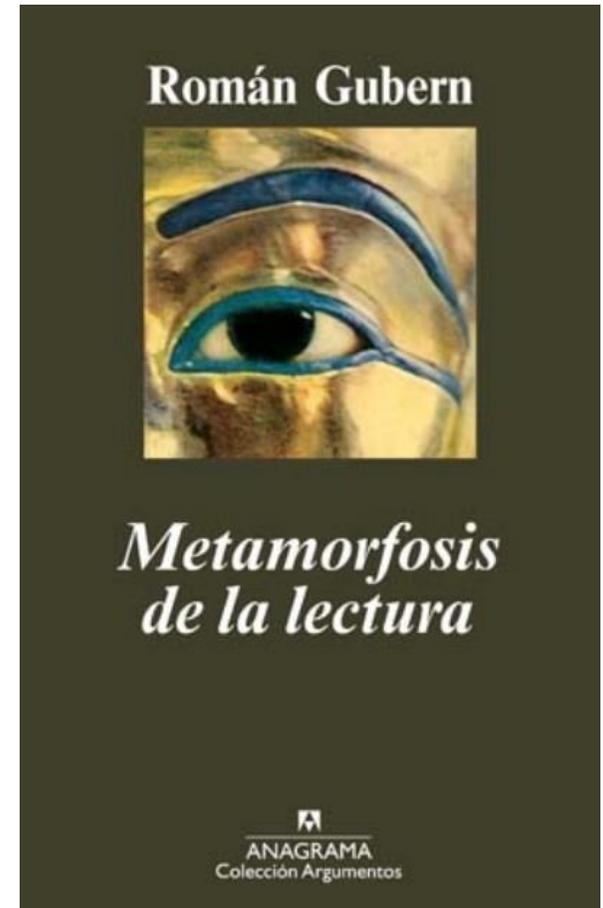
# *La lengua y las nuevas tecnologías*

- **El acto de la lectura no es natural.** Todavía no conocemos con certeza cómo se produce el proceso de leer en nuestras mentes (Maryanne Wolf).
- Los cerebros humanos almacenan conocimiento y no información.
- *A little bit here, a little bit there.* Lectura de un 20 % aproximado de cada página en Internet.
- El hipertexto.



# *La lengua y las nuevas tecnologías*

- Sea lo que sea la cultura de Internet, sigue siendo **un fenómeno fundamentalmente textual**.
- **Comunicación Mediada por Ordenador (CMO)**.
- Diferencias entre tipos de texto electrónico: chat, mensaje electrónico, foros, blogs, redes sociales, listas, comentarios, mdt.



# *La lengua y las nuevas tecnologías*

## **Qué es comprender críticamente un texto (Cassany)**

- Identificar el contexto de partida: quién es el autor, sus propósitos, su imagen, sus opositores, etc.
- Reconocer el género discursivo
- Identificar el contexto de llegada: qué opinión tengo sobre el tema y las intenciones del texto y cómo lo entenderían otras personas de mi comunidad.
- Reaccionar: cómo afecta a mi vida este texto.

## Lector acrítico

Busca **el** significado (único y constante).

Queda satisfecho con su interpretación **personal**.

Lee **igual** a todos los textos.

Pone énfasis en el **contenido**. Busca las ideas principales.

Presta atención a lo **explícito**.

Queda satisfecho con **una** fuente.

Las citas son reproducciones **fieles**.

**Comprender = creer.**

## Lector crítico

Sabe que hay **varios** significados (dinámicos, situados).

Dialoga, busca interpretaciones **sociales**.

Lee de manera diferente cada **género**.

Pone énfasis en la **ideología**. Busca la intención.

Presta atención a lo **implícito**.

Busca **varias** fuentes, contrasta.

Las citas son **interesadas**. Descubre las citas calladas.

**Comprender ≠ creer.**

# La lengua y las nuevas tecnologías

## Sobre la escritura

- Se escribe y se lee más que antes.
- Graforrea social: se escriben múltiples textos **pero** sin contenido o sin calidad.
- Vertedero de información **desjerarquizada**.
- Concisión.
- Ciberdiálogo constante.
- Escasa planificación del texto y poca o nula revisión.



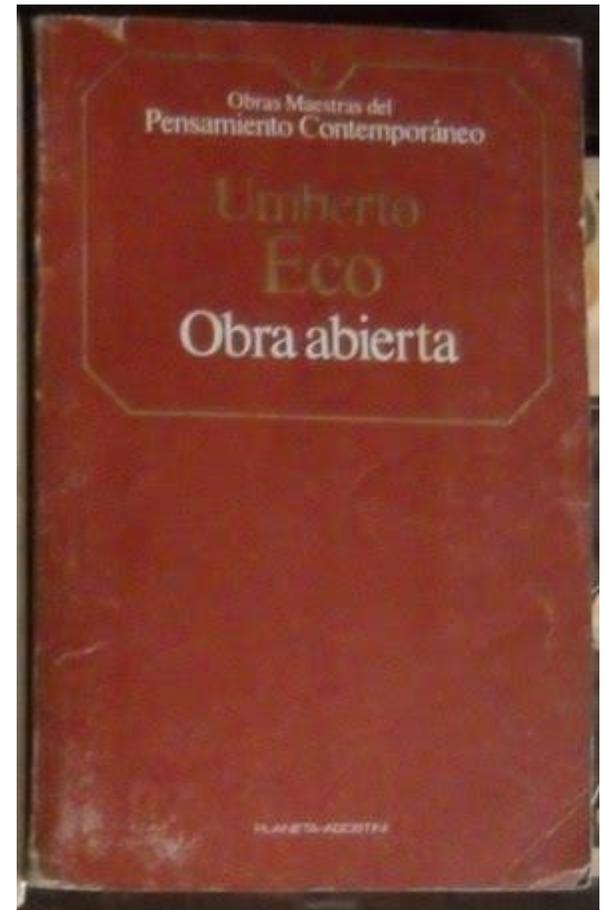
# *La lengua y las nuevas tecnologías*

- Entre lo escrito-la distancia- y lo hablado-la cercanía.
- Entre lo formal y lo coloquial: *continuum*.
- Sensación de cercanía comunicativa y de poseer un entorno cognitivo mutuo.
- Lo gramatical (neografía): desconocimiento de la sintaxis, faltas a la normativa.



# *La lengua y las nuevas tecnologías*

- Los textos escritos: abiertos a la intervención.
- Rescritura, modificación y cambio de sentido del producto escrito.
- Abiertos a la resignificación.
- Derecho de autor: *copyleft*.  
Licencias *Creative Commons*.



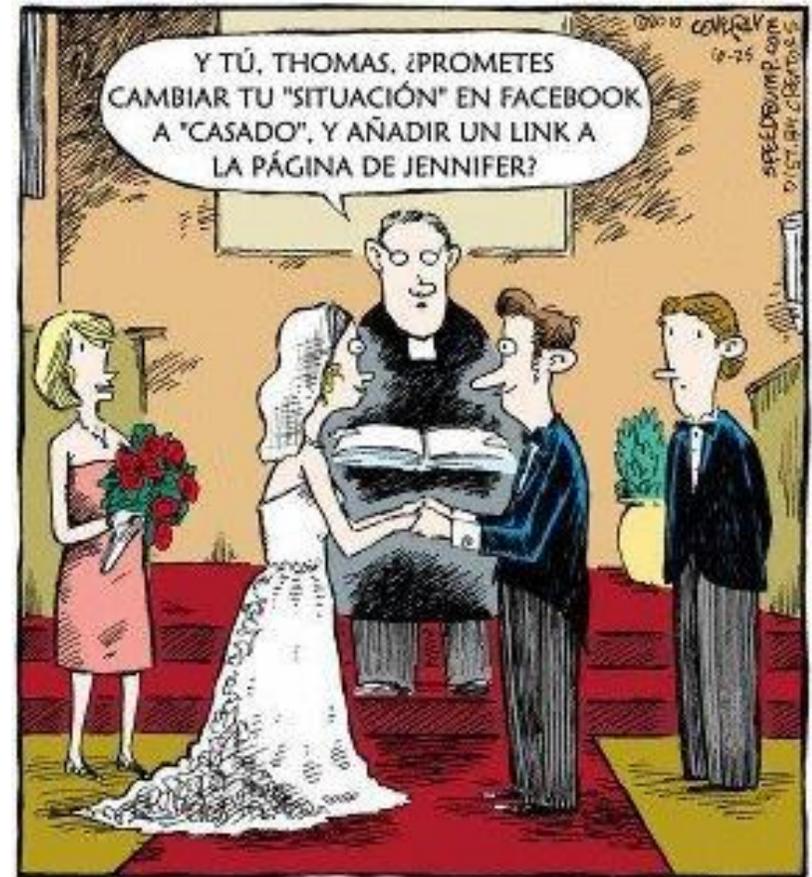
# *Las redes sociales*

- **La conversación digital:** habla, escucha, cortesía verbal.
- Conversaciones publicadas (Arriagada).
- Redes sociales digitales.



# Las redes sociales

- Entretenimiento y comunicación instantánea.
- Posverdad y noticias falsas.
- Lenguaje de odio.
- Ausencia de una cultura del diálogo.
- La importancia de pertenecer.
- Los riesgos de las redes: publicar todo lo que a uno y a sus seres queridos les ocurre.



# *Las redes sociales*

- Inmensas posibilidades **educativas y culturales.**
- **Difusión de campañas** solidarias, de denuncias, de movimientos sociales, de eventos.
- **Intercambio** de opiniones, de artículos, actualización de información sobre temas de interés (grupos).



# *La lengua y las nuevas tecnologías*

- Saavedra Fajardo (1612): la "universal inundación de libros" que se está padeciendo.
- Investigar: recortar y pegar de *Billiken* y *Anteojoito*.
- Consultar con la enciclopedia de casa, heredada de generación en generación. (Los tomos del *Lectum*.)



# *El rol de los educadores*

- Mediar entre las NTIC y los alumnos.
- Orientar y tutoriar la investigación.
- Facilitar el proceso de aprendizaje.
- Diseñar situaciones propicias para el aprendizaje de modo de proponer el aprendizaje colaborativo. (Cabello, 2006: 267)



# *El rol de los educadores*

“...el debate sobre las nuevas tecnologías y su impacto educativo debiera partir de la responsabilidad de las **políticas públicas**, de los **sistemas educativos** y de los **adultos** respecto de los usos y prácticas que se producen en torno a ellas.”(Dussel y Quevedo, 2010: 12-13)”



# *Muchas gracias por su tiempo*

**Para conversar de lo que sea, pueden escribirme a:**  
pnigro@austral.edu.ar

nigropatricia@gmail.com

O me encuentran en **Facebook**: facebook.com/nigropatricia

En **Twitter**: @nigropatricia

Para consultar la presentación y la bibliografía completa:  
seminariosnigro.wordpress.com

Para temas de comunicación y lengua oral:  
elartedelbuendecir.wordpress.com